



## **Vignerons de Caractère : une cave coopérative engagée dans le Développement Durable.**

*Certifiés ISO 9001, ISO 14001, IFS et BRC, les Vignerons de Caractère se sont toujours engagés par leurs valeurs, leurs produits et leurs méthodes dans la préservation de leur patrimoine. Ils renforcent aujourd'hui leur démarche qualité avec pour objectif l'acquisition de la future norme ISO 26000 qui certifie la responsabilité sociétale de l'entreprise.*

Soutenus par le Département Management de la Qualité de l'Institut Coopératif du Vin (ICV), les Vignerons de Caractère se sont engagés collectivement avec 11 autres caves coopératives vinicoles françaises leaders dans une démarche globale de développement durable. Ce sont chacune des Entreprises leaders dans leurs appellations.

En cours d'élaboration, la Norme ISO 26000 et le principe de développement durable visent à une gestion équitable, viable et vivable des performances de l'entreprise dans les trois domaines économique, environnemental et sociétal.

Qualifiée d'« Entreprise en développement Durable », la cave Vignerons de Caractère s'est donnée pour objectif, comme les 11 autres acteurs, de viser l'éco-socio-efficience par la mise en marché de produits :

- à un prix compétitif,
- satisfaisant les besoins des clients
- apportant de la qualité de vie aux acteurs (producteurs et salariés)
- réduisant progressivement les impacts écologiques (eau, air, sol) et l'usage des ressources.

Le support méthodologique utilisé, le guide français SD21000 permettra aux Vignerons de Caractère d'appréhender la certification ISO 26000, en cours d'élaboration. Son application sera évaluée selon trois niveaux : Initiation, Réalisation, Amélioration, avec pour objectif la maîtrise du premier niveau dès 2010. Un plan de formation, des ateliers collectifs et un suivi personnalisé sur 3 ans accompagnent les 12 entreprises dans la mise en oeuvre des bonnes pratiques de Gouvernance, Performance économique et Responsabilité environnementale.

Véritable stratégie d'innovation à moyen et long terme, cet engagement appuie et confirme le souhait et les priorités des Vignerons de Caractère de développer la qualité de ses produits, de répondre aux attentes actuelles et d'anticiper les besoins des générations futures

Novateurs, les Vignerons de Caractère marquent aujourd'hui et ancreront ainsi pour l'avenir leur détermination dans les mesures éco-citoyennes.